

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, **по лоту № 3**

г. Ростов-на-Дону

«04» октября 2017 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет - портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт), - 15 августа 2017 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Конкурс), по лотам № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10: **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **С 27 сентября 2017 г. с 10 часов 00 минут (по московскому времени) по 04 октября 2017 г. 16 часом 30 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке и сопоставлении конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, и определении победителя присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович

Присутствовали 4 (четыре) из 5 (пяти), что составляет 80% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет Конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам **№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.**

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденную решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (ред. от 18.04.2017) (далее – Схема) местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 61 отдельно стоящая рекламная конструкция;
Лот № 2- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 3- 5 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 4- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция;
Лот № 5- 12 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 6- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 7- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 8- 4 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 9- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 10- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция.

Краткая характеристика лота № 3:

ЛОТ № 3: включает в себя рекламные места для установки 5 отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов:

1	биг-борд
2	сити-борд

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 90 660,38 руб. (девятьсот тысяч шестьсот шестьдесят рублей 38 копеек).

Ограничения участия в Конкурсе по данному лоту не установлены.

По данному лоту было подано 4 заявки на участие в Конкурсе, допущено Комиссией к участию в Конкурсе 4 заявки.

Подробные характеристики лота №3 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

Лот №3 (5 отдельно стоящих рекламных конструкций)

Адресная программа лота №3

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторoн	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1440	Биг-борд	2	36	Солженицына пр-кт 24 / Жданова ул. 21Б (на раздельной)	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46 800,00
2	1519	Биг-борд	1	18	Стачки пр-кт / Петрашевского ул. 34	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
3	1637	Сити-борд	1	9,99	Текучева ул. 298 (через дорогу)	Механическая смена информации	12 987,00
4	2760	Биг-борд	1	18	Вятская ул. 41Б	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00
5	2766	Сити-борд	1	9,99	Шолохова пр-кт 11В-21	Механическая смена информации	16 233,75

На дату окончания срок приема Заявок (**15 сентября 2017 г. 10 часов 00 минут** (время московское)) **было подано 4 Заявки:**

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 23	15.09.2017 в 09:22	ООО «Главреклампроект» 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, д.171, кв.45
Заявка № 5	14.09.2017 в 12:43	ООО «Гравитация» Россия, Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Агаркова, д.79, офис 30.
Заявка № 27	15.09.2017 в 09:43	ИП Кирилов Ю.Е.
Заявка № 14	15.09.2017 в 09:05	ООО «Успех» Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, д.3, офис 1.

Каждым претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 22.09.2017, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендентов ООО «Главреклампроект», ООО «Гравитация», ИП Кирилов Ю.Е., ООО «Успех» к участию в Конкурсе по лоту № 3. Комиссия приняла решение о признании претендентов ООО «Главреклампроект», ООО «Гравитация», ИП Кирилов Ю.Е., ООО «Успех» участниками Конкурса.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 26.09.2017, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конвертов с конкурсными предложениями участников по ЛОТУ № 3: ООО «Главреклампроект», ООО «Гравитация», ИП Кирилов Ю.Е., ООО «Успех». Конверты запечатаны и предварительному вскрытию не подвергались.

Согласно раздела 11 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение) и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 11.08.2017 (далее - Конкурсная документация), Комиссия осуществила оценку и сопоставление конкурсных предложений участников ООО «Главреклампроект» и ООО «Успех».

Заявки с конкурсными предложениями участников ООО «Гравитация» и ИП Кирилов Ю.Е. не рассматривались Комиссией и не подлежали оцениванию по конкурсным критериям оценки по следующим основаниям:

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
1	№ 27	ИП Кирилов Ю.Е.	Подпункт 9.14.7 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.9 пункта 11.22 раздела 11 Положения, а именно: конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 КД и соответственно пунктом 6.14 Положения, в соответствии с которыми конкурсные предложения должны быть подписаны участником (или его полномочным представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части заявки).	Вторая часть заявки - Конкурсное предложение по лоту № 3, - не подписана участником.

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
2	№ 5	ООО «Гравитация»	Подпункт 9.14.2 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.2 пункта 11.22 раздела 11 Положения , а именно: конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных техническим заданием.	Согласно заключению Ростовского Центра Судебных Экспертиз № 00817/И от 02.10.2017 о результатах экспертного исследования, являющегося, в силу пункта 7.8 КД и пункта 4.9 Положения обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении конкурсной комиссией содержащихся в конкурсных предложениях участников расчетов узлов, элементов и фундамента предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), в результате экспертного анализа представленных участником расчетов выявлены следующие несоответствия: - в качестве исходных данных для проектирования приняты расчетные нагрузки (условия), не отвечающие месту предполагаемого монтажа рекламных конструкций – г. Ростов-на-Дону; - не приведены расчеты, на основании которых запроектированы крепежные (соединительные) элементы.

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Главреклампроект» в Заявке № 23, поданной по ЛОТУ № 3:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – *ОСК*), входящим в состав ЛОТА № 3

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	300 000,00 рублей (триста тысяч рублей 00 копеек)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	365 дней в году Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2) Стр. 76 альбом Сити-борд

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 3 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	Стр. 4 альбом Биг-борд Стр. 3-4 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	Стр. 9 альбом Биг-борд Стр. 7 альбом Биг-борд (часть 2)
5	Чертежи биг-борда	Стр. 4, 6 альбом Биг-борд Стр. 3-6 альбом Биг-борд (часть 2)
6	Способ размещения информации	Стр. 12-13 альбом Биг-борд Стр. 9 альбом Биг-борд (часть 2)
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 22-30 альбом Биг-борд Стр. 28-36 альбом Биг-борд (часть 2)
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 16 альбом Биг-борд Стр. 27 альбом Биг-борд (часть 2)
9	Благоустройство места установки	При установке Биг-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	длина - 3700мм, высота — 2700мм
2	Высота стойки	Стр. 2-4 альбом Сити-борд
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент сити-борда	Стр. 7 альбом Сити-борд
5	Чертежи сити-борда	Стр. 2-4 альбом Сити-борд
6	Способ размещения информации	Стр. 10 альбом Сити-борд
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 28-44 альбом Сити-борд
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 22 альбом Сити-борд
9	Благоустройство места установки	При установке Сити-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

**Участником ООО «Главреклампроект» представлена следующая
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО
ЛОТУ № 3:**

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции БИГ-БОРД
- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Основные преимущества конструкции Биг-Борд	Стр. 2 альбом Биг-борд
2	Описание материалов, используемых при изготовлении	Стр. 5 альбом Биг-борд
3	Технологичность монтажа и демонтажа Биг-борда данного образца	Стр. 10-11 альбом Биг-борд Стр. 8 альбом Биг-борд (часть 2)
4	Технический паспорт	Стр. 17-18 альбом Биг-борд
5	Дополнительная информация на Биг-борд со смещённой стойкой	Стр. 48-68 альбом Биг-борд
6	Дополнительная информация на Биг-борда с электронной сменой изображения	Стр. 69-73 альбом Биг-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Организация освещения в конструкции и энергоэффективность рекламных конструкций при их эксплуатации	Стр. 15 альбом Биг-борд
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции Биг-борд	Стр. 3 альбом Биг-борд Стр. 62 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Преимущества конструкции с электронной сменой изображения	Стр. 71 альбом Биг-борд
4	Внешний вид Биг-борда	Стр. 19 альбом Биг-борд Стр. 25-26 альбом Биг-борд (часть 2)

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию

1	Благоустройство места установки	Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2)
---	---------------------------------	--

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание материалов, используемых при изготовлении	Стр. 5 альбом Сити-борд
2	Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции	Стр. 8-9 альбом Сити-борд
3	Технический паспорт	Стр. 23-24 альбом Сити-борд
4	Дополнительная информация на Сити-борд со смещённой стойкой	Стр. 45-66 альбом Сити-борд
5	Дополнительная информация на Сити-борда с электронной сменой изображения	Стр. 73-75 альбом Сити-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Вид, исполнение и характеристики подсветки	Стр. 12-13 альбом Сити-борд
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции Биг-борд	Стр. 70-72 альбом Сити-борд
3	Преимущества конструкции с электронной сменой изображения	Стр. 74 альбом Сити-борд
4	Внешний вид конструкции	Стр. 25,27 альбом Сити-борд
5	Примеры установки рекламной конструкции на улицах города	Стр. 69 альбом Сити-борд

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
-------	---------------------------	---

1	Благоустройство места установки	Стр. 76 альбом Сити-борд
---	---------------------------------	--------------------------

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Успех» в Заявке № 14, поданной по ЛОТУ № 3:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА № 3

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	350 000,00 рублей (триста пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	365 дней в году ООО «Успех» планирует размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, информационного поля с автоматической сменой информации. Размещение социальной рекламы на безвозмездной основе по запросам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону предполагается на каждой конструкции на информационном поле с автоматической сменой информации.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 3 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	Страница 6 (приложение «БИГ-БОРД»)
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	Страницы 8-9 (приложение «БИГ-БОРД»)
5	Чертежи биг-борда	Страницы 4, 6-8 (приложение «БИГ-БОРД»)
6	Способ размещения информации	Страница 11 (приложение «БИГ-БОРД»)
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Страницы 69-85 (приложение «БИГ-БОРД»)
8	Наличие и описание маркировки	Страница 14 (приложение «БИГ-БОРД»)
9	Благоустройство места установки	Поверхность, прилегающая к биг-борду, будет восстановлена в соответствии с её первоначальным видом

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного Информационного поля	длина - 3700мм, высота — 2700мм
2	Высота стойки	Страницы 69-70 (приложение «СИТИ-БОРД»)
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент сити-борда	Страницы 7-8 (приложение «СИТИ-БОРД»)
5	Чертежи сити-борда	Страницы 3-8, 68-70 (приложение «СИТИ-БОРД»)
6	Способ размещения информации	Страница 11 (приложение «СИТИ-БОРД»)
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Страница 30-46 (приложение «СИТИ-БОРД»)
8	Наличие и описание маркировки	Страница 24 (приложение «СИТИ-БОРД»)
9	Благоустройство места установки	Поверхность, прилегающая к биг-борду, будет восстановлена в соответствии с её первоначальным видом

Участником ООО «Успех» представлена следующая ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО ЛОТУ № 3:

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции биг-борд
- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Основные преимущества конструкции Биг-Борд	Страница 3 (приложение «БИГ-БОРД»)
2	Описание материалов, используемых при изготовлении	Страница 5 (приложение «БИГ-БОРД»)
3	Технологичность монтажа и демонтажа Биг-борда данного образца	Страница 10 (приложение «БИГ-БОРД»)
4	Технический паспорт	Страницы 15-16 (приложение «БИГ-БОРД»)
5	Дополнительная информация на Биг-борд со смещённой стойкой	Страницы 86-118 (приложение «БИГ-БОРД»)
6	Описание системы призм	Страницы 36-65 (приложение «БИГ-БОРД»)
7	Описание Биг-борда с электронной сменой изображения	Страницы 66-68 (приложение «БИГ-БОРД»)

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биш-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание подсветки Биг-борда	Страницы 12-13 (приложение «БИГ-БОРД»)
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции	Страницы 29-30 (приложение «БИГ-БОРД»)
3	Приемущества конструкции с электронной сменой изображения	Страница 67 (приложение «БИГ-БОРД»)
4	Внешний вид Биг-борда	Страница 17-18 (приложение «БИГ-БОРД»)

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание Сити-борда	Страница 11 (приложение «СИТИ-БОРД»)
2	Технологичность монтажа и демонтажа Сити-борда данного образца	Страницы 9-10 (приложение «СИТИ-БОРД»)
3	Описание скроллерной системы	Страница 13 (приложение «СИТИ-БОРД»)
4	Характеристики подсветки Сити-борда	Страница 14 (приложение «СИТИ-БОРД»)
5	Энергоэффективность Сити-борда	Страница 15 (приложение «СИТИ-БОРД»)
6	Проект электроснабжения Сити-борда	Страницы 16-23 (приложение «СИТИ-БОРД»)
7	Паспорт Сити-борда	Страницы 25-26 (приложение «СИТИ-БОРД»)

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание подсветки Сити-борда	Страница 14 (приложение «СИТИ-БОРД»)
2	Эскизный проект Сити-борда	Страница 27 (приложение «СИТИ-БОРД»)
3	Визуализация отдельных элементов	Страница 28 (приложение «СИТИ-БОРД»)
4	Внешний вид в дневное и ночное время	Страница 29 (приложение «СИТИ-БОРД»)
5	Пример установки Сити-борда на улицах города	Страница 71 (приложение «СИТИ-БОРД»)
6	Аргументация архитектурно-	Страница 72-73 (приложение «СИТИ-БОРД»)

	художественного решения	
--	-------------------------	--

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:
 - 1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;
 - 1.2. цена лота;
 - 1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;
 - 1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.
2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:
 - 2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:
 - «Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;
 - «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;
 - 2.2. «Цена лота» – 15 баллов;
 - 2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;
 - 2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.
3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

С целью выявления лучших условий и определения победителя, на основании конкурсных критериев оценки и их значимости, в порядке, установленном Конкурсной документацией и Положением, Комиссия осуществила оценку и сопоставление конкурсных предложений участников ООО «Главреклампроект» и ООО «Успех». Расчет итогового рейтинга Заявок с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ООО «Главреклампроект» Заявка № 23

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	24	25	25	25	24,75
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	27	30	30	30	29,25
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				12,86
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$				15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					96,86

ООО «Успех» Заявка № 14

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	24	25	25	25	24,75
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	27	30	30	30	29,25
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$				15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					99

Присвоенные Заявкам номера по ранжированию по ЛОТУ № 3:

№ 1 – ООО «Успех» – итоговый рейтинг – 99

№ 2 – ООО «Главреклампроект» – итоговый рейтинг – 96,86

Ф.И.О./Наименование Победителя по ЛОТУ № 3: ООО «Успех»

Размер, срок и порядок внесения Победителем платы за приобретённое им право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 350 000,00 рублей (триста пятьдесят тысяч рублей 00 копеек).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – Победитель обязан оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

**УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)
ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002
Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г.Ростов-на-Дону), БИК 046015001, КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000**

Согласно пунктам 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта

Договора, Победитель обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Настоящий протокол подписывается Победителем по лоту №3 ООО «Успех» и Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г.

Подписи:

Председатель Комиссии



А.А. Гусельников

Заместитель председателя Комиссии



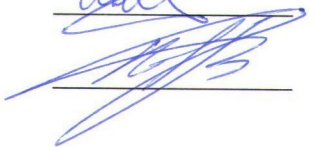
Л.Г. Ландина

Секретарь Комиссии



А.В. Левин

Члены комиссии



С.В. Котченко

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 4 » октября 2017 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты Победителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Успех»

Юридический адрес: Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,

ул. Максима Горького, д.3, офис 1.

ИНН/КПП 6164116728/616401001

ОГРН 1176196042769

Директор ООО «Успех»

по доверенности № 20



О.Н. Жосан

И.И. Н. Жосан

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.